

Les 10 secrets des sites web à succès

Par Nary ANDRIATSOLOLONDRIAKA

Mise en garde :

Ce document vous a été fourni gratuitement.

Vous pouvez le donner, le diffuser à vos amis, le mettre en libre téléchargement sur votre site.

Si vous pensez que ce document peut intéresser d'autres personnes, vous pouvez le leur envoyer en un instant [ici](#), et aussi l'envoi vous donne droit à un cadeau :
« Comment optimiser vos mailings ».

Mais en aucun cas, vous ne pouvez le modifier, ni le vendre.

Je vous invite aussi à me faire part de vos impressions, remarques, critiques ou suggestions à l'adresse e-mail : webmaster.efficace@salarybay.com

Introduction :

Vous êtes peut-être déjà un internaute et un surfer averti, et vous connaissez sûrement les sites célèbres comme Google, Yahoo, Ebay, etc.

Peut-être que vous avez déjà un site, ou que vous envisagez d'en créer un dans le futur, cela vous plairait bien si votre site atteint des sommets de célébrité comme ceux énoncés ci-dessus, n'est-ce pas ?

Les auteurs de ces sites célèbres révèlent rarement (ou même jamais) comment ils ont fait pour propulser leurs sites vers ces sommets si enviés du web. Ils se contentent juste de faire des déclarations du genre : « Nous avons maintenant 10 millions d'utilisateurs ! » ou « Voilà notre nouveau service ! », ou d'autres baratins du genre qui n'aident en rien les autres webmasters qui cherchent aussi la voie du succès.

Alors, après de longues années d'études, d'analyses, de tests et d'observations, je vous révèle maintenant les 10 grands secrets de ces sites web à succès.

Il n'y en a pas 50, 100 ou 1000, il n'y a que 10 principes qui peuvent mener votre site web vers un avenir dont vous n'auriez même pas osé espérer même dans vos rêves les plus fous.

Ces 10 principes n'ont rien à voir avec le référencement, ou la qualité de la charte graphique, ou l'utilisation d'une quelconque technique ultra-complexe, ces principes sont à la portée de tout propriétaire de site.

Alors, prenez bien vos aises, et faites défiler la page ...

Secret n°1 : Ils ont inventé quelque chose qui n'existait pas

Les pionniers existent aussi sur le web, et presque tous y ont fait fortune.

Je vais prendre l'exemple du célèbre moteur de recherche Google :

Pourquoi les gens viennent faire une recherche sur Google ? Parce qu'ils sont sûrs qu'ils vont trouver ce qu'ils veulent sur ce moteur ! Et pourquoi ils ont cette impression ? Parce que Google se vante d'avoir le plus gros index recensant les sites web qui existent !

Google donne l'impression d'indexer le web dans sa totalité, et qu'on peut trouver tout ce qu'on cherche sur ce moteur.

Y avait-il un autre moteur avant Google qui a pu se vanter d'avoir indexé le web dans sa totalité ? non !

Google a inventé quelque chose qui n'existait pas : une base de données exhaustive des sites web qui existent !

Vous aussi, vous pouvez trouver quelque chose qui n'a pas été encore inventée ! Tout n'a pas encore été fait !

Secret n°2 : Ils ont été les premiers

Rien ne sert d'avoir inventé quelque chose, si vous n'êtes pas le premier à la proposer au public.

Personne ne se soucie de celui qui a fait l'invention, les gens se ruent seulement vers celui qui la leurs donne en premier.

Secret n°3 : Ils ont une grande réputation d'être de grands experts dans le domaine

Vous n'aviez rien inventé ? Votre site web n'a pas été le premier à proposer son genre de contenu dans son domaine ?

Alors bâtissez une très forte réputation, vous devez être le maître, le gourou, le plus calé sur le sujet. Si des personnes parlent de votre thème, votre site doit immédiatement venir dans leurs esprits.

Démontrez à tout le monde qu'il n'y a rien dans le domaine que vous ne maîtrisez pas.

Attention, ce n'est pas toujours facile par rapport aux 2 premiers secrets, mais il n'y a rien de plus efficace.

Secret n°4 : Ils ont bâti une grande réputation hors Internet (ou en offline)

Vous connaissez Microsoft, Apple, IBM?

Ces sociétés-là existent depuis des années et leurs services sur Internet attirent aussi les foules.

Il suffit juste de prendre un nom de domaine reprenant ces noms qui sont si familiers aux gens : www.microsoft.com, www.bmw.fr, ...

Evidemment, cela ne peut pas s'appliquer à tout le monde, mais si vous avez une marque, un titre, ou un slogan bien connu, ... profitez-en, c'est une voie royale pour un site à succès.

Secret n°5 : Ils savent créer et entretenir une (très) grande communauté

C'est vraiment une des clés essentielles du succès sur le web.

Consultez ce site : www.forum-auto.com

C'est une des plus grandes communautés dans le domaine de la voiture et de la mécanique. Ce site draine des milliers de visiteurs par jour, voire même par heure.

Créer une communauté n'est pas très difficile, mais il faut avant tout attirer les personnes intéressées par le sujet traité.

Mais il ne suffit pas de savoir créer une communauté, il faut aussi savoir l'entretenir (augmenter le nombre de membres, enrichir les discussions, incitation à la participation, etc).

Secret n°6 : Ils proposent un contenu de grande qualité gratuitement

Vous avez déjà vu ces sites d'informations, ces chaînes thématiques sur le web qui vous donnent des informations à la minute gratuitement ?

Bien sûr, cela peut demander des moyens énormes, mais si on arrive à se bâtir une belle réputation, le succès est assuré.

Et bien sûr, ces sites tirent des profits énormes sur leur popularité.

Secret n°7 : Ils ont réussi des choses qu'on croyait impossibles

Je reprends le système du moteur de recherche Google :

Il y a au minimum une centaine de nouveaux sites qui apparaissent chaque jour. On disait alors qu'il était impossible de pouvoir recenser et de dresser une « liste » de tous les sites qui existent.

Pourtant, Google a réussi ce pari, grâce surtout à la mise en place de sa technologie avancée d'indexation : les googlebots, ces robots qui parcourent incessamment la toile pour y dénicher et enregistrer à tout moment les nouvelles pages qui apparaissent.

Rien n'est impossible pour des personnes déterminées !

Secret n°8 : Ils ont apporté des innovations bouleversantes dans leur domaine

A titre d'exemple, il existe une innovation qui a « boosté » les sites de rencontre : il s'agit d'un système qui « calcule » les « mesures d'affinité » entre les membres et qui permet de trouver automatiquement et rapidement les personnes qui ont le plus de chance de se plaire.

Avant, on n'utilisait que les critères de recherche, les tchats, ou d'autres outils « sommaires » pour les sites de rencontre.

Beaucoup de sites à succès mettent en avant des innovations et se démarquent des autres, à vous de faire travailler votre imagination !

Secret n°9 : Ils font tout pour que tout le monde parle d'eux

Entre attirer et choquer, les frontières sont minces. On multiplie les déclarations fracassantes, on rivalise d'imagination dans ses campagnes publicitaires, on fait tout pour attirer l'attention sur soi.

Attention, cela peut aussi se retourner contre soi et donner une mauvaise image, alors réfléchissez bien avant de faire quelque chose.

Secret n°10 : Ils ont rendu accessible à une grande majorité des choses auparavant accessibles qu'à une petite minorité ou seulement à des cercles d'initiés

Il y a un exemple qui illustre bien cette principe : celui de l'affiliation.

Qu'est-ce que l'affiliation ? Il s'agit pour un vendeur de faire vendre son produit par d'autres personnes et ces dernières touchent une commission sur les ventes qu'elles réalisent.

Aujourd'hui, les plate-formes d'affiliation se multiplient sur le net et carrément n'importe qui peut devenir affilié et toucher des commissions avec de grandes compagnies comme Air France, Yves Rocher, Apple, Microsoft, ...

Avant, ce n'était pas aussi facile et l'affiliation n'était pas aussi accessible, actuellement il y a un énorme « boom » dans ce secteur.

Des exemples ? consultez Tradedoubler (www.tradedoubler.fr) ou Cibleclick (www.cibleclick.fr)

Maintenant, vous avez en main 10 clés essentielles pour vous conduire vers le succès, appliquez les autant que possible, procurez-vous les bons outils et mettez tout en œuvre. Vous êtes déjà sur le chemin de la réussite.

Si vous voulez recevoir des articles gratuits sur le thème du « Comment réussir son site web », abonnez-vous sur cette page. Et votre abonnement vous donne aussi droit à un cadeau « Un cours sur les techniques de référencement et de positionnement ».

Si vous pensez que ce document peut intéresser d'autres personnes, vous pouvez le leur envoyer en un instant ici, et aussi l'envoi vous donne droit à un cadeau : « Comment optimiser vos mailings ».

A votre « web-succès »,
Nary ANDRIATSOLONDRİAKA